

# AMELIORER SON REFERENCEMENT AVEC GOOGLE ADS (SEA) <sup>INFO66</sup>

## Objectifs pédagogiques

- Réussir ses premières campagnes sur Google Ads
- Générer du trafic ciblé sur son site Web et mesurer le ROI.

### Public Visé

Responsable marketing, responsable e-commerce, responsable communication, chef de produits.

### Durée

14.00 Heures

2 Jours

### Pré Requis

Aucun pré requis

## Parcours pédagogique

### 1 - Utiliser les liens sponsorisés

Enjeux des liens sponsorisés : rentabilité, problématique de la fraude au clic, droit, RGPD.

Les réseaux et formats publicitaires : Google Ads / Adsense, Bing...

Les campagnes universelles : desktop, mobile, tablettes...

Le mode de fonctionnement : systèmes d'enchères, Quality Score Google...

L'interface Google Ads.

Les différents types de campagnes : Search, Display, Youtube, Performance max, Shopping, Application.

### 2 - Définir sa stratégie de campagne

Définir ses objectifs : vente, trafic...

Définir un plan media publicitaire.

Choisir sa période de diffusion et son ciblage.

Budget et stratégie d'enchères.

Complémentarité avec le référencement naturel.

### 3 - Créer une campagne Ads

Paramétrer sa campagne.

Choisir les mots-clés et leur ciblage.

Déterminer ses enchères.

Rédiger ses annonces.

Les extensions d'annonces : annexes, appel, formulaire pour prospects, prix, promotion etc.

Définir ses landing pages et les optimiser.

Paramétrer le tracking statistique.

Focus sur les campagnes mobiles.

### 4 - Créer des campagnes Display et Retargeting

Principes et intérêts des campagnes Display et Retargeting.

Les campagnes sur Youtube (Trueview instream, in-feed, bumper).

Les campagnes Display.

Les campagnes remarketing.

### 5 - Optimiser la performance des campagnes Ads

Tableaux de bords de suivis.

Analyse de la performance : choix des KPI's.

Les actions correctives.

Maîtriser Google Ads Editor.

Optimiser ses landing pages via le test A/B avec Google Optimize.

## Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques avec un support papier ou sur une clé USB
- Exercices pratiques & mises en situations
- Présentation de la formation avec la mise en œuvre des moyens audiovisuels appropriés

## Méthodes et modalités d'évaluation

**Evaluation de la formation :** Attestation d'assiduité et de réussite (Un contrôle de connaissance sera effectué à l'issue de chaque module)

**Suivi d'exécution :** Emargement à signer par demi-journée sur notre plateforme EasySign

**Contrôle qualité :**

- Questionnaire à chaud, en fin de formation, chaque stagiaire remplit un questionnaire d'évaluation de stage destiné à améliorer nos services dans une démarche qualité par le biais d'Eval'One
- Questionnaire à froid, chaque stagiaire remplit un questionnaire afin de mesurer l'efficacité de leur formation et vérifier sa pertinence, 3 mois après que celle-ci ait eu lieu par le biais d'Eval'One

## Modalités d'Accessibilité

Vous êtes porteur de handicap ? Nous sommes là pour répondre à vos besoins et soutiendrons votre parcours d'évolution professionnelle en adaptant nos formations. Contactez notre référent handicap au 04.94.62.24.84.

**Effectif**

De 1 à 10 Personnes



**Contactez-nous !**

**Sandra ARNIAUD**  
Directrice

**Tél. : 0623428204**  
**Mail : s.bellec@consul-team.fr**