

COMMUNITY MANAGER : GERER SES RESEAUX SOCIAUX^{MK10}

Public Visé

Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux.

Durée

14.00 Heures

2 Jours

Pré Requis

Avoir une bonne pratique de l'Internet

Parcours pédagogique

Identifier les nouveaux usages du digital

- Les internautes acteurs de leur communication.
- Définir les notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif et d'intelligence collective.

Identifier la place et les missions du community manager

- Profil et compétences d'un community manager.
- Intégrer le community manager au sein des services de l'entreprise.

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, Tiktok...
- Blogs, wikis : quels usages pour l'entreprise ?

Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux

- Définir process, règles éditoriales et axes de discussion.
- Comprendre les différentes étapes de construction d'une communauté.
- Établir une stratégie cross-média.
- Définir les critères de performances (KPI).
- Connaître et utiliser des outils de community management.

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook :
 - o Les différents formats : profil, page, groupe.
 - o Quelle utilisation des pages business par les marques.
 - o Le Edge Rank de Facebook.
 - o La publicité sur Facebook.
- Instagram :
 - o Fonctionnement et spécificités.
 - o Quelle utilisation par les entreprises ?
 - o Créer une publication efficace et choisir ses hashtags.
- Twitter :
 - o Fonctionnalités et usages.
 - o Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers...
 - o Intérêt pour une entreprise.
- LinkedIn et Slideshare :
 - o Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - o Intérêt et usages par les entreprises.
 - o Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel.
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
- La vidéo en direct : Facebook Live, YouTube Live,...

Saisir des nouvelles opportunités sur les réseaux sociaux

- Picture marketing sur Pinterest et Instagram.
- Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare.

Écouter les communautés sur le Web

- Évaluer son e-réputation auprès des internautes.
- Monter un dispositif de monitoring sur Internet.

CONSUL TEAM - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 93830410283

CONSUL TEAM

2 Rue de la Seyne - Centre d Affaires OPTIMUM - 83140 SIX FOURS LES PLAGES
Tél. : 0494622484 - Site internet : www.consul-team.fr - e-mail : contact@consul-team.fr
SAS au capital de 2250 - N° TVA Intra. : FR11519631360 - Code NAF : 8559A

- Analyser les flux d'information.

L'e-réputation et la veille en ligne

- Identité numérique, personal branding et e-réputation : l'importance du moteur de recherche.
- Mettre en place un dispositif de veille.

Gérer la e-réputation au quotidien

- Du "fail" à gestion de crise : les différentes typologies de crise sur Internet.
- Intégrer l'importance de la gouvernance et des social media guidelines.
- Anticiper et gérer un fail ou un bad buzz.

Les + métier

Comment votre marque existe-t-elle sur les réseaux sociaux ?

Qu'en disent les internautes, les communautés en ligne ?

Est-il possible de les influencer pour valoriser votre image, doper votre prospection commerciale ?

Ou plus simplement d'être présent sur les réseaux, voire dans certains cas, répondre à la rumeur... Cette formation vous permettra de mieux

Objectifs pédagogiques

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager.
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises.
- Utiliser les leviers d'influence sur Internet.
- Animer une communauté en ligne.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Entretiens & questionnaires préparatoires
- Apports théoriques avec un support papier ou sur support dématérialisé
- Exercices pratiques & mises en situations
- Présentation de la formation avec la mise en œuvre des moyens audiovisuels appropriés
- S.A.V. de 3 mois à l'issue de l'action de formation

Méthodes et modalités d'évaluation

Evaluation de la formation : Attestation de formation (Un contrôle de connaissance sera effectué à l'issue de chaque module)

Suivi d'exécution : Emargement à signer sur notre plateforme EasySign

Contrôle qualité : En fin de session, chaque stagiaire remplit un questionnaire d'évaluation de stage destiné à améliorer nos services dans une démarche qualité par le biais d'Eval'One.

Modalités d'Accessibilité

Vous êtes porteur de handicap ? Nous sommes là pour répondre à vos besoins et soutiendrons votre parcours d'évolution professionnelle en adaptant nos formations. Contactez notre référent handicap Audrey MORNAVE ou Mélanie SIMIAN au 04.94.62.24.84.

Effectif

De 1 à 10 Personnes



Contactez-nous !

Sandra ARNIAUD
Directrice

Tél. : 0623428204
Mail : s.bellec@consul-team.fr