

PROGRAMME

MAITRISER ET COMPRENDRE LES CODES CULTURELS- NIVEAU 1

Date : A définir sur 2026

Durée : 7 h

Horaire : A Définir

Lieu de la formation : Dans vos locaux // Dans nos locaux // À distance

Organisation de la formation : En intra entreprise

Public : Équipes de Naval Group (collaborateurs, managers, chefs de projet, fonctions support, équipes internationales)

Pré Requis : Aucun pré-requis

Format : Présentiel, distanciel ou format mixte au choix

Niveau : Fondamentaux

Type d'action de formation (art. L6313-1 du code du travail) : Action d'adaptation et de développement des compétences

Evaluation de la formation : Attestation de formation (Un contrôle de connaissance sera effectué à l'issue de chaque module)

Suivi d'exécution : Emargement à signer sur notre plateforme *EasySign*

Contrôle qualité : En fin de session, chaque stagiaire remplit un questionnaire d'évaluation de stage destiné à améliorer nos services dans une démarche qualité par le biais d'*Eval'One*.

Contexte de la formation :

Dans un environnement industriel et international comme celui de Naval Group, les équipes collaborent quotidiennement avec des partenaires, fournisseurs et clients issus de cultures variées.

Les différences de codes culturels influencent :

- La communication,
- La prise de décision,
- La gestion des conflits,
- Les négociations,
- La perception du temps et des engagements.

Les incompréhensions interculturelles peuvent générer des retards, des tensions ou des erreurs de pilotage projet.

Cette formation permet de développer une intelligence interculturelle opérationnelle et directement applicable aux projets industriels et collaboratifs.

Démarche pédagogique :

- Entretiens et questionnaires préparatoires en amont
- Apports théoriques structurés (support papier ou clé USB)
- Pédagogie interactive basée sur les expériences des participants
- Études de cas issues du contexte industriel et international
- Jeux de rôle et simulations interculturelles
- **S.A.V. pédagogique de 3 mois post-formation**

Objectifs pédagogiques : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le contexte culturel et ses impacts dans les relations professionnelles internationales
- S'approprier une démarche interculturelle structurée et consciente
- Déciffrer les codes culturels et analyser les situations d'incompréhension
- Adapter sa communication et ses méthodes de travail en contexte multiculturel
- Décoder les processus de décision et de négociation selon les cultures
- Identifier les mentalités et modes de fonctionnement des partenaires internationaux
- Renforcer sa capacité d'adaptation dans des environnements complexes et multiculturels

Compétences visées

- Développer une intelligence interculturelle opérationnelle
- Adapter sa posture professionnelle dans un environnement international
- Améliorer la communication interpersonnelle en contexte multiculturel
- Anticiper les risques liés aux incompréhensions culturelles
- Optimiser la collaboration dans des équipes et projets internationaux
- Ajuster sa stratégie de négociation selon les cultures
- Renforcer l'efficacité collective dans des environnements complexes

Contenu pédagogique :

1ère partie : Adopter une démarche interculturelle

- Prendre conscience de son propre bagage culturel et de ses biais
- Comprendre l'impact des cultures sur les comportements professionnels
- Identifier et dépasser les stéréotypes culturels
- Comprendre les mécanismes d'incompréhension interculturelle
- Introduction aux fondamentaux de l'analyse culturelle
- Découverte des grandes dimensions culturelles (temps, hiérarchie, communication, relationnel)

2ème partie : Comprendre les codes culturels et leurs impacts

- Les différences de communication : directe vs indirecte
- Les rapports à la hiérarchie et à l'autorité

- La gestion du temps et des priorités
- Les styles de management selon les cultures
- La place du collectif vs individuel
- Lecture des non-dits et signaux faibles culturels
- Étude de cas : situations réelles rencontrées dans des projets industriels internationaux

3ème partie : Adapter sa communication et sa posture professionnelle

- Ajuster son discours selon les interlocuteurs
- Adapter son style de communication en réunion multiculturelle
- Techniques pour sécuriser la compréhension mutuelle
- Gérer les malentendus et tensions interculturelles
- Adopter une posture d'écoute active et d'observation
- Pratiques de reformulation et validation des accords

4ème partie : Décision, négociation et coopération internationale

- Comprendre les processus de décision selon les cultures
- Adapter sa stratégie de négociation interculturelle
- Identifier les leviers de persuasion selon les contextes
- Gérer les désaccords et trouver des compromis efficaces
- Construire une coopération durable et performante
- Synthèse des bonnes pratiques applicables chez Naval Group

Conclusion & plan d'action individuel

- Auto-diagnostic interculturel final
- Identification des axes de progrès individuels
- Construction d'un plan d'action opérationnel
- Engagement personnel dans la démarche interculturelle