

PROGRAMME

MAÎTRISER ET COMPRENDRE LES CODES INTERCULTURELS – LEADERSHIP INTERNATIONAL & MANAGEMENT INTERCULTUREL NIVEAU 3

Date : A définir sur 2026

Durée : 7 h

Horaire : à Définir

Lieu de la formation : Dans vos locaux

Organisation de la formation : En intra entreprise

Public : Dirigeants, managers stratégiques et opérationnels de Naval Group :

- Directeurs de programme
- Chefs de projet internationaux
- Contract managers seniors
- Managers d'équipes multiculturelles
- Responsables de partenariats internationaux

Pré-requis : Avoir suivi les niveaux 1 et 2 ou disposer d'une expérience significative en environnement international complexe

Niveau : Expert

Type d'action de formation (art. L6313-1 du code du travail) : Action d'adaptation et de développement des compétences

Evaluation de la formation : Attestation de formation (Un contrôle de connaissance sera effectué à l'issue de chaque module)

Suivi d'exécution : Emargement à signer sur notre plateforme *EasySign*

Contrôle qualité : En fin de session, chaque stagiaire remplit un questionnaire d'évaluation de stage destiné à améliorer nos services dans une démarche qualité par le biais d'*Eval'One*.

Contexte de la formation :

Dans un environnement globalisé et stratégique comme celui de Naval Group, les enjeux interculturels dépassent la communication et la négociation.

Ils impactent directement :

- La **réussite des programmes internationaux**,
- La **gestion des partenariats sensibles**,
- La **performance des équipes multiculturelles**,
- La **prise de décision stratégique**,
- La **gestion des crises à dimension internationale**.

Le leadership interculturel devient un levier clé pour :

- Fédérer des équipes globales,
- Sécuriser les engagements contractuels,
- Piloter la complexité et l'incertitude,
- Influencer dans des environnements multiculturels à forts enjeux.

Démarche pédagogique :

- Diagnostic de leadership interculturel (amont)
- Apports théoriques avancés (leadership global, modèles culturels complexes)
- Études de cas stratégiques (programmes internationaux sensibles)
- Simulations immersives (crise projet, négociation à forts enjeux, arbitrage multi-acteurs)
- Jeux de rôle à haute intensité décisionnelle
- Débriefing stratégique et posture managériale
- **S.A.V. de 3 mois (coaching situations réelles)**

Objectifs pédagogiques : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Développer un leadership efficace en environnement multiculturel complexe
- Piloter des équipes internationales avec des référentiels culturels différents
- Gérer des situations de crise interculturelle à fort impact
- Influencer des parties prenantes internationales stratégiques
- Arbitrer des décisions dans des contextes multiculturels sensibles
- Adapter sa posture managériale aux environnements culturels variés
- Construire une dynamique collective performante à l'échelle internationale

Compétences visées

- Leadership interculturel avancé
- Management d'équipes multiculturelles
- Pilotage de projets internationaux complexes
- Influence stratégique internationale
- Gestion de crise interculturelle
- Prise de décision en environnement incertain
- Intelligence relationnelle et politique à l'international

Contenu pédagogique :

1. Leadership interculturel et posture stratégique

- Les modèles avancés de leadership international
- Adapter son style de leadership selon les cultures
- Leadership directif vs collaboratif vs implicite
- Gérer la légitimité dans des environnements multiculturels
- Développer son impact personnel à l'international
- Diagnostic de posture managériale

2. Management d'équipes multiculturelles complexes

- Construire une équipe performante à distance et multi-pays
- Gérer les différences de motivation et d'engagement
- Aligner des équipes avec des référentiels culturels divergents
- Prévenir les conflits invisibles
- Créer une culture commune de travail
- Cas pratique : pilotage d'équipe projet internationale

3. Influence, pouvoir et jeux d'acteurs à l'international

- Comprendre les logiques de pouvoir selon les cultures
- Cartographier les parties prenantes internationales
- Développer une stratégie d'influence interculturelle
- Gérer les jeux politiques et relationnels
- Adapter sa communication dans des environnements sensibles
- Simulation : influence dans un projet stratégique international

4. Gestion de crise interculturelle et situations sensibles

- Identifier les signaux faibles de crise interculturelle
- Gérer une crise projet à dimension culturelle
- Arbitrer entre enjeux techniques, politiques et culturels
- Maintenir la relation dans un contexte de tension forte
- Techniques de médiation interculturelle avancée
- Jeu de rôle : crise multi-acteurs (client / partenaire / interne)

5. Décision stratégique en environnement multiculturel

- Prendre des décisions dans l'incertitude culturelle
- Intégrer les biais culturels dans l'analyse stratégique
- Sécuriser les décisions à impact international
- Synthèse des bonnes pratiques appliquées à Naval Group

Conclusion – Plan d'action stratégique

- Auto-évaluation leadership interculturel

- Identification des enjeux réels (projets en cours)
- Plan d'action individuel stratégique
- Engagement managérial

Livrables participants

- Outil de diagnostic de leadership interculturel
- Grille d'analyse des parties prenantes internationales
- Méthode de gestion de crise interculturelle
- Guide de pilotage d'équipes multiculturelles
- Plan d'action stratégique personnalisé

Valeur ajoutée spécifique pour Naval Group

- Approche adaptée aux environnements industriels complexes et sensibles
- Cas concrets inspirés de projets internationaux (défense, naval, partenariats étatiques)
- Développement d'un leadership robuste face aux enjeux internationaux
- Renforcement de la performance collective et de la sécurisation des programmes